

УДК 316.334

ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Логунова О.А.,

к.филос.н., доцент

Ижевский государственный технический университет

имени М.Т. Калашникова

г. Ижевск, Россия

INNOVATIONS IN THE CONTEMPORARY SOCIETY

Logunova O.

Ph.D., Associate Professor

Izhevsk State Technical University

Behalf of M.T. Kalashnikov

Izhevsk, Russia

АННОТАЦИЯ

В настоящее время происходит ряд глубоких социально-экономических изменений в социальной структуре современного российского общества. Применение теорий и разработок к информационному обществу является проблематичным во многих отношениях. Во-первых, существует большое количество подходов, которые синтезируют различные теории, имеющие дело с технологией и обществом. Во-вторых, фрагментарность подходов к информационному обществу. В-третьих, эволюционный или системный подход к истории технологий при работе с информационным обществом; не принимаются во внимание результаты изучения подходов к сути информационного века: информация, коммуникации и знание.

ABSTRACT

Currently, there is a number of deep socio-economic changes in the social structure of a modern Russian society. Application of theories and developments in the information society is problematic in many respects. Firstly, there are many

approaches that synthesize the various theories dealing with technology and society. Secondly, piecemeal approach to the Information Society. Thirdly, evolutionary and systematic approach to the history of technology in the information society; are not taken into account the results of the study of approaches to the essence of the information age: information, communication and knowledge.

Ключевые слова: информационная экономика, постиндустриальное общество, постмодернистское общество, сетевое общество, информация.

Keywords: information economy, post-industrial society, post-modern society, network society, information.

Многие теории можно найти в литературе по информационному обществу. Теория познания или информационная экономика, постиндустриальное общество, постмодернистское общество, информационное общество, сетевое общество, информация. Понимание роли технологий и информации в современном российском обществе является очень сложным социологическим вопросом. Вид общества и роль технологии и информации относятся к центральному вопросу теории информационного общества [1].

В повседневном использовании, термин «информация» означает своего рода руководство в течение длительного времени (например, расписание авиарейсов или поездов). Такой обмен информацией работает только тогда, когда часть информации доступна и имеет смысл для обеих сторон коммуникации. Информация как термин становится все более и более популярным в последние годы. Этот термин начал оказывать все более важную роль в повседневной речи. В то же время, наблюдается растущая неопределенность относительно истинного значения термина «информация». Все это влияет на распространение и расширение информации и коммуникационных технологий. В западном мире это явление получило название информационная революция. Все это говорит о том, что

информация стала неотъемлемой частью нашего общества и играет важнейшую роль в нашей жизни. В информационных исследованиях, можно найти сложные определения природы информации. Существуют специальные информационные дисциплины, которые занимаются хранением, обработкой и распространением информации, а также планированием компьютерных сетей и определением их принципов работы. Определение точного предмета информационных дисциплин довольно сложно, потому что чрезвычайно трудно определить информацию. Под информацией можно понимать: знания, полученные из исследования, опыта работы или инструкции; знание конкретных событий или ситуаций; совокупность фактов или данных (статистическая информация); акт информирования или передачи знаний; переработка, хранение или передача данных.

Теория коммуникации гласит, что информация является объективным содержанием связи между объектами, и наоборот, влияя друг на друга, что проявляется в изменении состояния между этими объектами. С точки зрения социальной науки, информация осуществляет передачу полезных знаний, которые создаются и передаются в интеллектуальной системе в обществе. Глобальные проблемы человечества как проблемы загрязнения окружающей среды, использование ядерного оружия, перенаселение и другие, связаны с передачей информацией. Таким образом, информация связана с просветительством, обучением, общением. В некоторых случаях информация может быть идентифицирована с такими категориями как знания и просветительство, а в других случаях с передачей знаний, обучением, общением.

Самые последние тенденции показывают, что определение общества стали менее важными в попытке понять окружающий мир, потому что если мы исследуем только общество, то мы можем не заметить социальные явления. Возникает вопрос: каждое человеческое общество является информационным обществом? Информация является необходимым условием функционирования любого общества, в том числе и их подсистем.

Информация играет важную роль в каждой общественной формации в сельском хозяйстве и промышленности. Информационный поток необходим в каждом обществе, но ни одно из предыдущих обществ не являлись «информационным обществом» современных аналитиков и историков. Причина этого заключается в том, что сообщение, прием, обработка, хранение, интерпретация и поток информации никогда не определяли ранее общества к такой высокой степени, как и сегодня. Деятельность, относящаяся к информации становится более ценной в нынешних современных обществах, что отличает его от обществ прошлого. Это принципиальное отличие убедительно описывается различными интересами, взглядами и установками в следующих областях [2]:

1. Технология. С технологической точки зрения мы живем в информационном обществе, так как информация и телекоммуникационные технологии играют постоянную возрастающую роль во всех областях социального существования, изменяют основы социальной структуры и привел к глубоким изменениям в политике, экономике, культуре. Возникает вопрос: какой вид новых информационных и коммуникационных технологий был создан в последние десятилетия, который определил инфраструктуру информационного общества? Для России такими информационными технологиями могут быть признаны – Mail.ru, Яндекс, Вконтакте, Telegram, Prisma, которые обеспечивают текстовый и аудиовизуальный обмен между людьми.

2. Функционирование экономики. Изучение профессиональной структуры и экономики показывают, что мы живем в информационном обществе, потому что информационный сектор и информационно ориентированные рабочие места доминируют в экономике. Основные вопросы: как изменились пропорции наемных работников в промышленности и сфере услуг в последние десятилетия? Как их производительность и знания изменились качественно? В последние годы все

больше торгово-развлекательных центров открывается в современной России.

3. Культура. С точки зрения культуры мы живем в информационном обществе, потому что общество вовлечено в процесс глобализации. Такой подход также предполагает, что средства массовой информации пользуются уникальным статусом в век информации. Тем не менее, остается открытым вопрос: существует ли жизнь за пределами медиакультуры или нет?

Коммуникация является процессом передачи информации от одного лица к другому через специфическую среду. Если учесть перечисленные факторы, то картина представляется очень сложной, где термины «данные», «информация», «знание» и «коммуникация» должны быть интерпретированы в одном общем определении. Информация как знание носит субъективный характер и связана с конкретным индивидом, который приобретает точное значение в специфической среде. В связи с этим, данные можно рассматривать как своего рода знание, потому что необходимо знать контекст создания, без которого, данные не могут быть интерпретированы.

Список литературы

1. Тоффлер Э. Третья волна — М.: АСТ, 2010. — 784 с.
2. Webster F. The Information Society Revisited, In: Lievrouw, Leah A./Livingstone, Handbook of New Media, London: Sage. pp. 255-266., 2002